

Santeria Spa Società Benefit



Relazione di impatto 2024

Ai sensi del Decreto Legge 1882 del 17 aprile 2015, la responsabilità in merito alla valutazione e rendicontazione dell'impatto sociale è affidata a Daniela Amati, responsabile amministrativa e membro del Consiglio di Amministrazione di Santeria S.p.A. Società Benefit.

1. Premessa

In un contesto storico e sociale segnato da profonde trasformazioni – economiche, ambientali, culturali e valoriali – la sfida per le imprese del presente è quella di ridefinire il proprio ruolo all'interno della società. Non più solo soggetti economici orientati al profitto, ma attori capaci di generare impatto positivo sulle comunità, sul territorio e sull'ambiente.

Santeria S.p.A., fin dalla sua nascita, ha scelto di porsi in questa traiettoria, ponendo al centro della propria visione l'idea che la cultura – intesa nel suo senso più ampio e accessibile – possa rappresentare uno **strumento di trasformazione collettiva, di coesione sociale e di sviluppo sostenibile**. La scelta di diventare **Società Benefit** si inserisce in questo percorso, rappresentando un riconoscimento formale di ciò che è già sostanza: un modello d'impresa che integra nella propria strategia obiettivi di impatto sociale e ambientale, senza separarli da quelli economici. Santeria è oggi una realtà articolata, presente sul territorio con sedi fisiche a Milano, Parma e lungo la costa versiliese, che opera nel campo della cultura contemporanea, della musica, dell'accoglienza, della formazione, dell'imprenditorialità creativa e della ristorazione. La sua attività coinvolge migliaia di persone ogni anno, tra artisti, lavoratori, partner, pubblico e studenti. Le sue scelte, i suoi progetti, i suoi spazi hanno **ricadute concrete**, tanto a livello simbolico quanto materiale. Per questo motivo, Santeria assume un ruolo attivo nella **costruzione di spazi di cittadinanza culturale**, nel rafforzamento delle **reti comunitarie** e nell'offerta di esperienze accessibili, inclusive e sostenibili. Le sue attività generano benefici che non si esauriscono nel valore artistico, ma si traducono in:

- Occupazione di qualità, in particolare tra i giovani e le professioni culturali emergenti.
- Rigenerazione urbana, attraverso l'uso creativo e responsabile degli spazi pubblici e privati
- Valorizzazione dei talenti locali e delle economie creative indipendenti
- Costruzione di reti tra pubblico, privato, enti del terzo settore e cittadini

Essere società benefit significa per Santeria dichiarare pubblicamente che il proprio successo non si misura solo nei risultati economici, ma anche nella capacità di ridistribuire valore, rafforzare legami sociali e contribuire a un modello di sviluppo più giusto e resiliente. Questa Relazione di Impatto nasce quindi con l'obiettivo di rendere conto – in modo trasparente e verificabile – delle azioni svolte nel corso del 2024 in relazione agli obiettivi di beneficio comune dichiarati nello statuto. È al tempo stesso uno strumento di valutazione interna, un impegno verso la collettività, e un'occasione di riflessione su come migliorare e amplificare il proprio contributo nei prossimi anni.

2. Finalità di Beneficio Comune

Santeria S.p.A. Società Benefit opera secondo una visione dell'impresa che non separa la crescita economica dalla generazione di valore per la collettività. Le finalità di beneficio comune, dichiarate formalmente nello statuto, rappresentano l'orizzonte entro cui ogni scelta strategica, ogni progetto e ogni attività quotidiana vengono concepiti e realizzati. Non si tratta di un insieme di obiettivi astratti, ma di un impegno concreto e misurabile a favore delle persone, dei territori, dell'ambiente e della cultura.

La prima e più profonda finalità perseguita da Santeria è la promozione della cultura come strumento di accesso, di emancipazione, di coesione sociale. In un contesto spesso segnato da barriere economiche, sociali e simboliche, Santeria lavora per creare spazi e occasioni in cui la produzione artistica contemporanea possa essere vissuta come bene comune. Favorisce l'emersione di nuovi talenti, sostiene linguaggi minoritari o emergenti, costruisce programmazioni inclusive che rispecchiano la complessità del tempo presente. Cultura, in questo senso, non è solo contenuto, ma è anche metodo, processo, partecipazione: un'esperienza collettiva di confronto e trasformazione. Accanto alla dimensione culturale, Santeria considera la sostenibilità ambientale un elemento strutturale del proprio modo di fare impresa. L'attenzione all'impatto ecologico attraversa le scelte operative, le forniture, la gestione degli spazi, la progettazione degli eventi e la relazione con il pubblico. La riduzione degli sprechi, l'eliminazione della plastica monouso, l'utilizzo di materiali a basso impatto, la promozione di comportamenti sostenibili sono pratiche che si integrano a una visione più ampia, in cui il rispetto per l'ambiente è parte di una responsabilità intergenerazionale.

Un ulteriore obiettivo perseguito è lo sviluppo di conoscenza e competenze attraverso attività di formazione, ricerca e scambio. Santeria investe nella costruzione di percorsi che rafforzino le capacità delle persone, in particolare delle nuove generazioni, di orientarsi e agire nel mondo culturale e creativo. La Scuola di Produzione Artistica, i laboratori, le residenze, le collaborazioni con università e soggetti del terzo settore rappresentano alcune delle modalità con cui l'impresa contribuisce all'empowerment culturale e professionale dei suoi interlocutori. Santeria agisce inoltre come presidio di coesione sociale e come luogo di relazioni di comunità. Le sue sedi, i suoi eventi e i suoi servizi sono pensati per essere spazi sicuri, accoglienti, inclusivi. L'obiettivo è quello di costruire esperienze che rafforzino i legami sociali, che offrano momenti di ascolto e condivisione, che valorizzino le differenze come elemento di arricchimento reciproco. L'impegno per l'inclusione si traduce in progettualità rivolte a soggetti fragili, nella collaborazione con associazioni di prossimità, nella cura del benessere interno ed esterno delle comunità che animano e attraversano gli spazi di Santeria.

Infine, Santeria si propone di contribuire attivamente alla diffusione di nuovi modelli d'impresa, fondati su principi di responsabilità, equità e trasparenza. Il lavoro non è solo una funzione produttiva, ma anche una forma di dignità e partecipazione. Per questo, l'impresa si impegna a offrire occupazione qualificata, a valorizzare le competenze interne, a sostenere dinamiche collaborative che supe-

rino la semplice logica gerarchica. Parte degli utili viene ridistribuita in progetti sociali ad alto impatto, come la collaborazione con Pane Quotidiano, perché il valore creato non resti chiuso nei bilanci aziendali, ma possa tradursi in un beneficio tangibile per la collettività. Queste finalità, che attraversano le attività culturali, ambientali, formative, sociali ed economiche di Santeria, rappresentano non solo una dichiarazione d'intenti, ma una responsabilità concreta che l'impresa si assume verso i propri stakeholder e verso la società nel suo insieme. In questa direzione si muove l'intera azione di Santeria, ogni giorno.

3. Assetto istituzionale: chi siamo, organigramma societario, governance

3.1 Assetto istituzionale: Chi siamo

Oggi Santeria è una Società per Azioni - una società di capitali dotata di personalità giuridica e caratterizzata da autonomia patrimoniale perfetta, perciò risponde delle obbligazioni sociali solo con il proprio patrimonio - con capitale sociale pari a 500.000,00 euro i.v. La compagine proprietaria è articolata in 74 soci di cui 8 fondatori dal 2010, 4 già soci della precedente SRL e 62 nuovi azionisti.

I soci storici compongono un team multiforme, dalle competenze assortite e con una storia professionale eclettica e articolata. Sono soggetti che con la loro esperienza e la loro rete di relazioni contribuiscono alla progettazione e all'organizzazione delle attività, partecipando attivamente alla vita dell'impresa e per questo motivo occupano posizioni chiave nell'organigramma della società (l'Amministratore Delegato, la Responsabile dell'area di amministrazione e produzione, la Responsabile dell'area eventi aziendali, il Responsabile delle Location, il Responsabile dello studio grafico e di comunicazione, il Direttore artistico e responsabile della programmazione, il Bar manager). Nel giugno 2021 è iniziata la campagna di crowdfunding privato conclusasi con successo a novembre dello stesso anno, che ha portato all'aumento di capitale. Le persone a cui è stato proposto di diventare azionisti sono in gran parte contatti sviluppati nel tempo da Santeria, in altri casi sono professionisti affascinati dal progetto Santeria e dai suoi piani futuri. Sono diventati soci altri 4 dipendenti (si è così passati da 5 a 9 persone) e in futuro crediamo che questa sia una delle strade da percorrere: rendere Santeria un progetto allargato e condiviso da lavoratrici e lavoratori. Su un totale di 74 azionisti, tra persone fisiche e giuridiche, per un totale di più di 85 membri (alcuni sono società di più persone), il 20,27% si compone di manager e dirigenti di grandi imprese e di multinazionali, seguiti da un 17,57% di lavoratori dello spettacolo e dell'intrattenimento. Il 16,22% del nostro azionariato è poi composto da musicisti, discografici, lavoratori dell'industria musicale, la stessa percentuale ricoperta anche dal settore moda e design. A pari merito anche le categorie dei liberi professionisti e

quella degli imprenditori, che ricoprono poco più dell'8% del totale. Chiudono infine gli avvocati con il 5,41% e agenzie di comunicazione e media, con quasi il 3% sul totale. In questo percorso il know how societario e le reti di contatti si sono espanse notevolmente creando i presupposti per una crescita solida e sostenibile dell'offerta culturale.

3.2 Strategie e politiche

Santeria è stata ideata e immaginata grazie al contributo di una pluralità di soggetti che hanno costruito nel tempo l'identità e definito la direzione di eventi e attività che sono stati e saranno proposti, con un approccio fondato sulla progettazione partecipata. Negli anni diversi soci hanno lasciato e altri si sono aggiunti, attratti dall'unicità del progetto in ambito culturale. Le strategie operative e le politiche adottate sono volte ad assicurare una crescita sostenibile della società, a mantenere un ambiente di lavoro basato sul merito, lo spirito di squadra e il benessere dei dipendenti e a perseguire un'elevata qualità nello svolgimento delle attività proposte al pubblico e ai clienti. In tal senso al momento prevale la logica di investire nelle infrastrutture e nel lavoro rispetto alla remunerazione del capitale investito dai soci. Parimenti, si è scelto un livello di retribuzione del management che non si discosta molto da quello dei dipendenti, fatta salva una giusta remunerazione per le responsabilità e l'apporto professionale di chi ha maggiori responsabilità. Sicurezza, salute, formazione e cura dei dipendenti sono una priorità che si rispecchia in tutte le scelte operative e gestionali. Per quanto riguarda la politica di prezzo, Santeria mira ad offrire al pubblico un accesso agli eventi culturali e ricreativi a dei prezzi relativamente contenuti, organizzando spesso anche iniziative del tutto gratuite.

3.3 Governance e organigramma societario

La governance d'impresa attiene al sistema di regole e istituzioni che consentono e guidano l'attività imprenditoriale. Definisce il ruolo e le responsabilità dei differenti soggetti preposti alla gestione e le procedure riguardanti l'attività decisionale attraverso cui sono determinati gli obiettivi e le strategie. L'organigramma che segue descrive il sistema di amministrazione adottato e la logica di funzionamento dell'impresa. Il riconoscimento dei ruoli e delle responsabilità viene definito dal Consiglio di Amministrazione, composto da cinque membri: il Presidente, Sergio Frigerio, l'Amministratore Delegato Andrea Pontiroli e tre consiglieri - Daniela Amati, Filippo Cecconi e Mauro Del Rio. Inoltre il CdA supporta l'amministratore delegato contribuendo attivamente alla definizione delle linee di indirizzo e delle strategie imprenditoriali. Dal 2019 Santeria ha incaricato una società di revisione contabile per la revisione di bilancio e dal 2021 si è dotata di un collegio dei sindaci revisori. Il coordinamento e la supervisione delle diverse attività sono assicurati dall'Amministratore Delegato, Andrea Pontiroli, che lavora in stretta collaborazione con il management della società composto dai soci lavoratori "anziani":

Daniela Amati, Flippo Anglano, Filippo Cecconi, Sergio Frigerio, Silvia Moia e Riccardo Negri.

Questo è un settore che spesso esce dalle canoniche regole di mercato. Da novembre 2021 Santeria ha trovato una nuova casa societaria in una struttura che meglio si addice alla complessità delle attività proposte. La scelta della società per azioni permette di avere una base azionaria che meglio riesce a supportare gli sforzi economici con una stabilità capace di resistere alle oscillazioni di mercato e alle sfide di questo periodo e dei prossimi anni.

Per fare tutto questo dobbiamo avere cura dei dettagli e trasmettere questa attenzione a tutto il nostro staff, continuando a porci domande rispetto alle modalità di esecuzione e agli obiettivi fissati. Durante tutti gli anni di Santeria ci siamo convinti che per resistere alle tentazioni delle soluzioni semplici serve costante confronto e discussione interna per avere sempre presente quale sia la nostra 'mission' e come questa possa preservarsi da possibili inquinamenti dettati dalla commercializzazione degli eventi e dai costi di gestione che spingono spesso verso la massimizzazione dei profitti con conseguente indebolimento della ricerca artistica.

Il **Management** ha un rapporto diretto e continuo con i responsabili dei diversi settori e servizi, garantendo una gestione integrata e lo sviluppo di sinergie tra tutti i reparti, dalla programmazione e produzione eventi, alla direzione artistica, al settore grafica e comunicazione, ai servizi di bar e ristorazione, alla gestione delle location. Il confronto fra amministratore, management e responsabili avviene con cadenza settimanale, salvo diverse necessità, per monitorare e coordinare le attività, mentre il confronto del management su opportunità e criticità è quotidiano. Ciascun responsabile è tenuto al monitoraggio costante delle attività della propria area, dalla gestione delle risorse, alle scadenze, al personale.

L' **Amministrazione** si occupa della gestione economico-finanziaria della società coordinando tutte le funzioni necessarie allo svolgimento delle attività. Lavora a stretto contatto con il settore della Produzione, che assiste i referenti delle attività nello svolgimento delle loro funzioni, fornendo supporto nella gestione ordinaria e straordinaria, nella burocrazia e permessistica e nell'organizzazione e logistica degli eventi. La Direzione Artistica definisce il calendario degli eventi culturali, musicali ed artistici in generale, gestendo i contatti con tutti gli artisti, musicisti e autori e le agenzie di riferimento. Il settore **Corporate Events** conduce le relazioni con le aziende e le organizzazioni che si rivolgono a Santeria per organizzare eventi pubblici o privati, promozionali o aziendali, e offre consulenze e supporto organizzativo per la realizzazione di tali iniziative. Il **Venue Manager** si preoccupa di gestire e coordinare gli spazi della società e le attività che vi vengono svolte e supporta i settori nella gestione del personale.

Il **Servizio Grafica e Comunicazione** è responsabile dell'immagine coordinata di Santeria e di tutto il materiale divulgativo, informativo e promozionale relativo alle innumerevoli iniziative promosse, ha nome W.E.T. Studio e offre i propri servizi anche a clienti esterni. Il **Bar Management** gestisce i rapporti contrattuali con fornitori e sponsor beverage e supervisiona le attività di somministrazione assicurandosi che il locale rispetti in ogni dettaglio la normativa di legge vigente. È responsabile ultimo del manuale HACCP e del suo rispetto da parte di tutto il personale, per assicurare ai clienti il miglior servizio possibile. L'attività di bar è gestita da un executive bar manager affiancato da un responsabile di sala, referenti unici del settore per tutte le location, mentre la cucina è affidata a uno chef che

coordina il servizio nei punti vendita. Il servizio di somministrazione alimenti e bevande lavora a stretto contatto con la Direzione Artistica e il settore Corporate Events, la produzione ed il Venue Manager per coordinarsi rispetto al calendario degli eventi ed alle affluenze previste, offrendo un servizio adeguato alle diverse situazioni.

3.4 Modello 231, Codice Etico, Whistleblowing.

La società a novembre 2023 tramite verbale del Consiglio di Amministrazione ha approvato l'adozione del modello 231, con pubblicazione sul sito www.santeria.milano.it dei documenti (accessibili e scaricabili da tutti):

- Modello 231
- Codice etico di Santeria S.p.a.
- Procedura Whistleblowing Santeria S.p.a

Santeria riconosce la centralità e l'importanza delle persone che ogni giorno, con il loro lavoro ed il loro impegno, apportano il loro fondamentale contributo per lo sviluppo dell'azienda ed il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Santeria considera essenziale, in ogni momento della sua attività, il rispetto dei diritti fondamentali di ogni persona e della sua integrità fisica, culturale e morale, riconoscendo nelle diversità delle culture e dei talenti un valore fondamentale e garantendo a tutti pari opportunità senza distinzione di sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche e sociali. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.santeria.milano.it e presso la sede di Via Paladini 8, Milano

4. Azioni realizzate nel 2024

Nel corso del 2024, Santeria ha dato piena attuazione alle proprie finalità di beneficio comune attraverso una serie articolata di azioni e progettualità che hanno interessato tutti i livelli dell'impresa: culturale, ambientale, sociale, formativo e organizzativo. Questo impegno ha preso forma sia in iniziative consolidate, sia in importanti novità che hanno rafforzato la struttura valoriale dell'organizzazione e ne hanno ampliato la capacità di impatto.

Tra le azioni più significative va innanzitutto segnalata la scelta, formalizzata all'inizio dell'anno, di diventare Società Benefit, sancendo così un orientamento già presente nella cultura aziendale: l'integrazione tra obiettivi economici e finalità sociali e ambientali. Questo passaggio ha rappresentato un'evoluzione importante anche in termini di governance e trasparenza. Sempre nel 2024, Santeria ha ottenuto la **certificazione per la parità di genere**, a conferma di un impegno concreto per la costruzione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle diversità. In questa stessa direzione si inserisce il percorso di formazione che ha coinvolto tutto il personale e che ha portato all'adozione del **protocollo dei Punti Viola** in tutte le sedi operative, con procedure codificate per la prevenzione e il contrasto alla violenza di genere.

Sul fronte culturale, Santeria ha potuto rafforzare il proprio ruolo di piattaforma europea grazie alla collaborazione con il network **Liveurope**, che ha permesso di inserire in programmazione **oltre 50 nuovi artisti provenienti da tutta Europa**, sostenendo la circuitazione della musica emergente e la diversità artistica. Questo lavoro ha portato alla nascita di nuovi format originali come **Fuori Ovunque** e **La Boutique**, capaci di coniugare sperimentazione musicale e partecipazione del pubblico. Tra i progetti culturali di maggior impatto va inoltre ricordata la prima edizione di **FRAGILE Festival**, dedicato alle arti e alle discipline sostenibili, che ha ottenuto un grande successo in termini di partecipazione e risonanza. La seconda edizione, già in fase di progettazione, si terrà nel 2025 a Parma e rappresenterà un'evoluzione strutturata del format, con l'obiettivo di rafforzare il dialogo tra cultura, sostenibilità e cittadinanza attiva.

Nel 2024 è stata inoltre attivata una **convenzione con Wayla**, un servizio di van pooling condiviso e sostenibile, che ha permesso di offrire al pubblico una modalità di trasporto ecologica per raggiungere gli eventi, riducendo l'impatto ambientale legato alla mobilità. Lo stesso principio ha ispirato il rafforzamento del **Piano Welfare**, con l'introduzione di nuovi strumenti volti a promuovere il benessere complessivo del personale. Tra questi si segnala l'inserimento di un **bonus mobilità** e la collaborazione con **This Unique**, grazie alla quale sono stati installati in tutte le sedi di Santeria **dispenser di assorbenti gratuiti**, ipoallergenici, realizzati in 100% cotone e privi di plastica, a disposizione delle donne del team. Un gesto concreto che rispecchia l'impegno per la salute, la dignità e il rispetto ambientale.

Parallelamente, Santeria ha avviato un percorso di **digitalizzazione dei servizi al pubblico**, volto a migliorare l'efficienza operativa, l'accessibilità e l'esperienza dell'utente. Questo processo ha riguardato la biglietteria online, i sistemi di ordinazione e pagamento ai bar tramite QR code e dispositivi mobili, e la gestione digitale delle prenotazioni delle tende presso Santeria Belmare. L'automazione di questi servizi ha ridotto le code, migliorato i tempi di risposta e aumentato la soddisfazione del pubblico, permettendo anche una raccolta più puntuale dei dati utili alla gestione e alla sostenibilità economica delle attività. In stretta connessione con questo processo, è stato introdotto un sistema di **mance digitali**, che ha permesso agli addetti al servizio di ricevere in modo trasparente e tracciabile un incentivo economico legato alla qualità dell'accoglienza e della relazione con il cliente. Questo strumento si è rivelato particolarmente efficace nel rafforzare la motivazione del personale e nel riconoscere il valore del lavoro svolto a contatto diretto con il pubblico.

Infine, il 2024 ha visto l'aggiudicazione da parte di Santeria del **bando pubblico per il diritto di superficie trentennale dell'area di Viale Toscana**, a Milano. Questo risultato strategico permetterà di sviluppare il progetto **Giardino Manifesto**, un intervento di rigenerazione urbana che prevede la restituzione alla città di oltre 1.000 mq oggi cementificati, attraverso soluzioni architettoniche e tecnologiche d'avanguardia: **recupero delle acque piovane**, **installazione di pannelli fotovoltaici**, **pareti antismog**, e **pompe di calore** per la completa riqualificazione energetica dell'edificio. Un progetto che incarna perfettamente la vocazione ambientale, sociale e culturale di Santeria e ne traccia la traiettoria futura come attore di cittadinanza attiva e innovazione urbana.

Nel corso dell'anno Santeria ha prodotto e ospitato un totale di **oltre 500 even-**

ti, distribuiti tra le sedi di Paladini 8, Toscana 31, Colonne 28 e lo stabilimento balneare Belmare. Il calendario ha compreso concerti dal vivo, spettacoli teatrali, talk pubblici, laboratori, attività educative, iniziative sociali, mostre, proiezioni e momenti di aggregazione collettiva.

Questa ampia e articolata proposta culturale ha coinvolto complessivamente **circa 200.000 persone**, costituendo un punto di riferimento per pubblici diversi per età, provenienza e interessi, e contribuendo in modo significativo alla vita culturale della città. Una parte rilevante degli eventi è stata ad accesso gratuito o a costo agevolato, con l'obiettivo di garantire la massima accessibilità e favorire la partecipazione di fasce vulnerabili. Allo stesso tempo, sono proseguiti i percorsi di collaborazione con enti pubblici, università, scuole e soggetti del terzo settore, in un'ottica di co-progettazione e restituzione alla comunità. La funzione pubblica e sociale della programmazione è stata rafforzata anche dalla capacità di Santeria di attivare risorse private per sostenere progetti culturali aperti, generando un valore che va oltre il solo impatto economico: partecipazione, inclusione, cittadinanza attiva e rigenerazione urbana.

5. Relazioni con il territorio

Santeria si presenta come un punto di riferimento cittadino che ha in dieci anni di attività assunto una dimensione internazionale. Questo modello si basa su un approccio multidisciplinare e collaborativo, volto a generare valore sia per gli artisti che per la comunità. La posizione che nel tempo è diventata strategica, affacciandosi sulla circonvallazione esterna e sul nuovo campus Bocconi, in uno snodo cerniera tra centro e periferia, dove si evidenziano e si completano le contraddizioni di una grande città metropolitana, rende ancor più importante il presidio culturale rappresentato da Santeria e riconosciuto dalla collettività.

All'interno del vasto Municipio 5 si trovano alcune realtà con cui Santeria ha avuto il piacere di collaborare negli anni e ha in programma un rilancio di attività.

Il **Comune di Milano** rappresenta per Santeria uno stakeholder istituzionale centrale, con cui nel tempo si è costruito un rapporto fondato su collaborazione, fiducia e obiettivi condivisi di sviluppo culturale e coesione sociale. Un elemento chiave di questa relazione è stato l'utilizzo dell'immobile di Viale Toscana 31, originariamente affidato a Santeria attraverso un bando di concessione d'uso a fini culturali. Questo spazio, rigenerato e restituito alla città come luogo aperto, accessibile e polifunzionale, ha rappresentato per anni un presidio culturale riconosciuto e un punto di riferimento per il quartiere. Nel 2024, Santeria ha partecipato e vinto un nuovo bando per l'acquisizione del diritto di superficie a trent'anni. Con la formalizzazione di questo nuovo accordo la relazione evolve assumendo un assetto più autonomo e imprenditoriale, ma resta salda la volontà di proseguire nel dialogo con l'Amministrazione e di contribuire agli obiettivi pubblici della città, rafforzando il ruolo di Santeria come soggetto civico attivo, capace di coniugare impresa culturale e impatto sociale.

In particolare il supporto a **Pane Quotidiano**, impresa sociale fondamentale per la città e il quartiere, che si trova di fronte all'ingresso di Santeria, sul marciapiede opposto, e a cui Santeria corrisponde una donazione annuale. Per la formazione e la didattica negli anni sono stati ospitate iniziative di **Università Bocconi**, **Università Cattolica** e **IULM**, ospitiamo annualmente le attività conclusive della **Ricordi Music School** e con la **Scuola Civica Paolo Grassi** è stato siglato un accordo su percorsi formativi e workshop che uniscono teoria e pratica, rivolgendosi a giovani talenti e professionisti del settore culturale, mettendo a disposizione spazi e competenze del settore.

Esistono poi settimane specifiche all'interno del progetto 'Yes, Milano' su cui Santeria lavora e ha in programma per il futuro di collaborare, in particolare la **Milano Music Week**, per cui lo spazio di viale Toscana dalla sua fondazione è uno dei principali centri e snodi, con attività specifiche rivolte alla nuova scena musicale italiana, attraverso il festival **New Attitude** (che si è svolto anche online durante il periodo pandemico) e progetti ad hoc che negli anni hanno trovato casa nei nostri spazi.

Santeria è anche luogo della rete di manifestazioni cittadine diffuse e partecipate come **Pianocity** e **JazzMi**, e tramite la collaborazione con il Saggiatore è un punto attivo **BookCity**.

Si segnalano anche una collaborazione con il progetto **Genesi - Generazione Sinfonica** dell'**Orchestra Sinfonica di Milano** e con **Triennale Teatro** nell'ambito della rassegna **FOG** curata da **Umberto Angelini**.

A livello nazionale Santeria è membro associato di **KeepOn**, associazione di categoria che tutela e rappresenta i locali di musica dal vivo, valorizzando e promuovendo il talento indipendente, integrando concerti, festival e residenze artistiche. Ultimo progetto volto all'inclusività in partnership è stato in occasione dell'ultima **Music Week Il Concerto Che Vorrei**, che ha dato la possibilità ad un pubblico selezionato di non udenti di partecipare ad un concerto dal vivo attraverso degli speciali giubbotti vibranti. È anche membro di **Confcommercio**, la cui partecipazione attiva rafforza il ruolo di Santeria come promotore di politiche culturali innovative e sostenibili, e su cui nel 2024 c'è stata una speciale iniziativa negli spazi di viale Toscana in occasione della "Giornata della Ristorazione". . A livello europeo Santeria con la sede di viale Toscana 31 dal 2023 è membro ufficiale di **Liveurope**, progetto della Comunità Europea, come unico rappresentante italiano nel circuito, attivo soprattutto per la condivisione e la promozione di giovani proposte artistiche.

Santeria si impegna dalla sua presenza a rispondere alle esigenze culturali e sociali del contesto locale, seguendo da vicino i cambiamenti sociali in corso collaborando con associazioni, scuole e istituzioni e accogliendo le istanze della fasce più giovani, come presidio notturno.

In questo senso per l'inizio del 2025 è in avviamento un progetto con **Wayla**, un servizio di van pooling per tornare di notte a casa in sicurezza.

6. Metodo e standard utilizzato per la valutazione dell'impatto

Nel corso del 2024, Santeria ha avviato un percorso strutturato di analisi e autovalutazione dell'impatto generato in relazione alle finalità di beneficio comune definite dallo statuto. Tale percorso, ancora in fase evolutiva, si fonda su un principio di trasparenza metodologica e di progressivo allineamento agli standard internazionali più riconosciuti nel campo della responsabilità d'impresa e della sostenibilità.

Abbiamo adottato indicatori ispirati ai criteri ESG (Environmental, Social, Governance), ossia parametri pensati per misurare in modo sistematico performance ambientali, sociali e gestionali, declinati però alla realtà culturale e creativa di Santeria. In concreto:

– **Environmental:** attraverso le iniziative in atto come il monitoraggio consumi energetici, attenzione alla gestione dei rifiuti, riduzione dell'uso di plastica, e le iniziative future programmate principalmente con il progetto del 'Giardino Manifesto', come installazione di pannelli fotovoltaici, pompa di calore, creazione del giardino con piantumazione di piante ed arbusti, pareti mangia smog, riciclo delle acque piovane

– **Social:** valutiamo la formazione del personale (inclusi corsi su Punti Viola, uso del defibrillatore, welfare aziendale), l'inclusività delle attività (donazione a Pane Quotidiano, spazi a disposizione di progetti sociali), e la qualità delle relazioni con la comunità.

– **Governance:** misuriamo trasparenza organizzativa, partecipazione del personale nelle decisioni, rispetto di principi etici, efficacia delle collaborazioni e dei processi interni, attraverso una partecipazione continua e nei processi organizzativi e gestionali. Vengono organizzati incontri specifici sulle diverse tematiche che coinvolgono i lavoratori e le lavoratrici con nella conduzione delle attività e nelle scelte operative di santeria

Così facendo, la valutazione d'impatto diventa coerente con standard riconosciuti a livello globale, ma calibrata sugli obiettivi culturali e sociali di Santeria – garantendo che ogni aspetto rilevante venga misurato e migliorato nel tempo.

Questa prima Relazione di Impatto è stata redatta a valle di un anno di transizione, nel quale Santeria ha formalizzato la propria trasformazione in Società Benefit – avvenuta nella seconda metà di ottobre 2024 – e ha ottenuto la certificazione per la parità di genere nel dicembre dello stesso anno. Si tratta dunque

di un documento introduttivo, che getta le basi per il primo vero ciclo completo di rendicontazione come Società Benefit e ne definisce l'approccio metodologico: rigoroso ma flessibile, orientato al miglioramento continuo e all'apertura verso chi entra in relazione con l'impresa – lavoratori, artisti, partner, istituzioni, cittadine e cittadini. Per Santeria, la valutazione dell'impatto non rappresenta un mero adempimento formale, ma uno strumento concreto di crescita, apprendimento e responsabilità.

Nel valutare l'impatto generato, Santeria si è ispirata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030, individuando alcune aree di connessione prioritaria: Istruzione di qualità, Parità di genere, Lavoro dignitoso e crescita economica, Città e comunità sostenibili, Consumo e produzione responsabili e Lotta al cambiamento climatico.

6.1 Relazione questionario interno

Indagine interna

Tra gli strumenti adottati per valutare la qualità delle relazioni interne, la percezione di inclusività e il benessere organizzativo, Santeria ha attivato un questionario rivolto al personale. Il questionario è stato somministrato nel mese di dicembre 2024, in un momento in cui l'organico complessivo contava 83 dipendenti attivi, impiegati con diverse forme contrattuali. L'indagine è stata rivolta alle 61 persone che, all'interno di tale organico, risultavano impegnate con continuità nelle attività dell'impresa. Il questionario, anonimo, prevedeva risposte su una scala da 1 a 5 punti e ha registrato un tasso di risposta pari al 65,6%, con 41 compilazioni restituite. La distribuzione dei rispondenti per area di lavoro è stata la seguente: 31% impiegati in ufficio, 15% in cucina, 30% al bar, 21% in produzione eventi e 2% addetti alle pulizie.

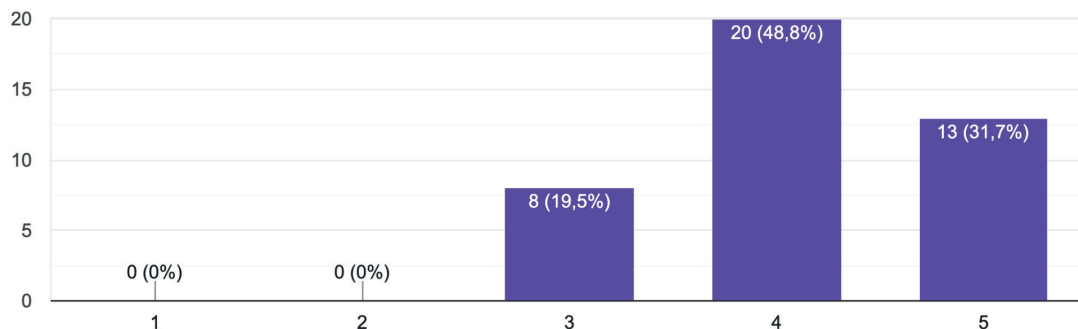
L'obiettivo del questionario è stato quello di valutare il clima organizzativo e il benessere percepito all'interno del proprio team. Il **clima generale** è stato valutato positivamente: l'80% dei rispondenti ha assegnato un punteggio tra 4 e 5 su una scala da 1 a 5. Il senso di accoglienza e rispetto è diffuso, così come un buon livello di coesione tra colleghi. La **comunicazione interna** è considerata mediamente efficace, anche se non priva di margini di miglioramento. La maggior parte dei collaboratori ritiene il **proprio ruolo** valorizzato e riconosce un'ampia autonomia nello svolgimento delle mansioni. Anche la **distribuzione del carico di lavoro** è generalmente percepita come equa. La disponibilità di strumenti adeguati è valutata positivamente, sebbene emergano alcune criticità localizzate in specifici ambiti operativi. Il **clima di dialogo** è un ulteriore punto di forza. Una larga parte del team ha dichiarato di sentirsi libera di esprimere opinioni e avanzare proposte, riscontrando una discreta capacità di ascolto da parte dell'organizzazione. Il livello di motivazione a proseguire il proprio percorso in Santeria è alto: l'87% ha espresso un orientamento medio-alto alla permanenza nel medio-lungo termine. Anche il **piano welfare** è stato giudicato con favore, soprattutto per la varietà di strumenti offerti. Tuttavia, alcuni suggerimenti evidenziano il bisogno di rafforzare l'accessibilità e la coerenza tra i vari livelli contrattuali. Il tema della formazione interna è emerso come l'area meno sviluppata, sia in termini di

continuità che di riconoscibilità delle opportunità offerte. Nei **commenti aperti** si è riscontrato un apprezzamento per la libertà operativa, la qualità delle relazioni tra colleghi e l'ambiente informale, ma anche la richiesta di maggiore attenzione all'evoluzione dei ruoli e delle competenze.

Nel **complesso**, i risultati del questionario rappresentano una base di partenza preziosa per orientare il lavoro del 2025. Sarà necessario intensificare l'investimento nella formazione professionale, consolidare strumenti e processi di comunicazione interna, aggiornare le dotazioni e strutturare un piano welfare capace di rispondere con maggiore precisione alle esigenze quotidiane delle persone che lavorano in Santeria. Questo processo di ascolto, e le azioni che ne seguiranno, rappresentano una concreta opportunità di crescita collettiva e un ulteriore passo verso un'organizzazione più equa, consapevole e partecipata. L'analisi delle risposte ha consentito di individuare punti di forza e aree di miglioramento nel clima organizzativo. A seguito dei risultati, sono stati convocati i primi incontri interni per approfondire le criticità emerse e identificare possibili soluzioni condivise. Tra le azioni intraprese, si è deciso di istituire un incontro trimestrale fisso tra il personale e l'ufficio Risorse Umane, con l'obiettivo di monitorare in modo continuativo il benessere interno, rafforzare la comunicazione e promuovere un ambiente di lavoro più attento alle esigenze delle persone.

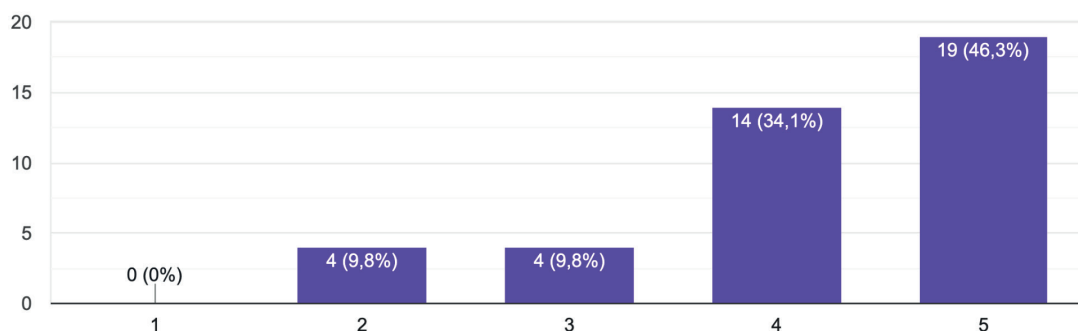
Come valuti il clima generale all'interno della tua sede di lavoro?

41 risposte



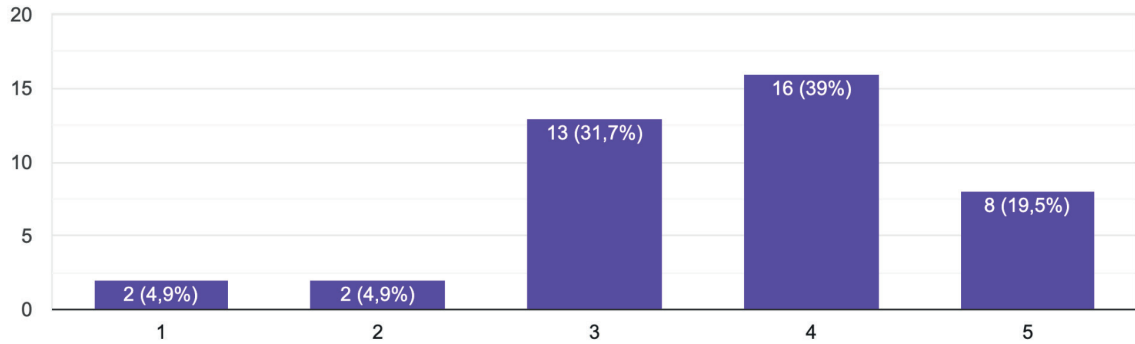
Ti senti accolto/a e rispettato/a come persona nel tuo ambiente di lavoro?

41 risposte



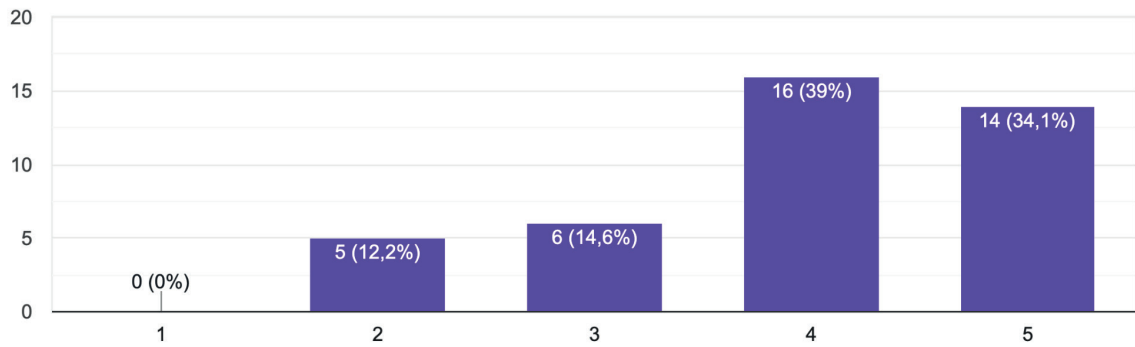
Ritieni che il tuo ruolo sia riconosciuto e valorizzato all'interno del team?

41 risposte



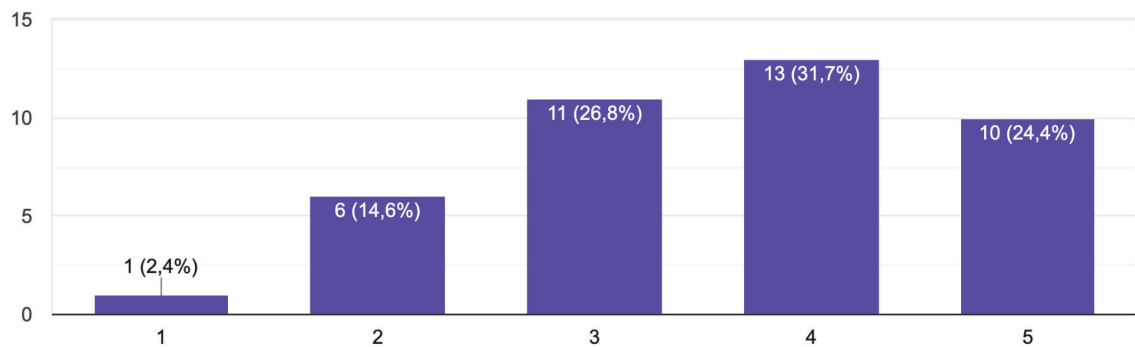
Hai la possibilità di esprimere opinioni e proporre idee?

41 risposte



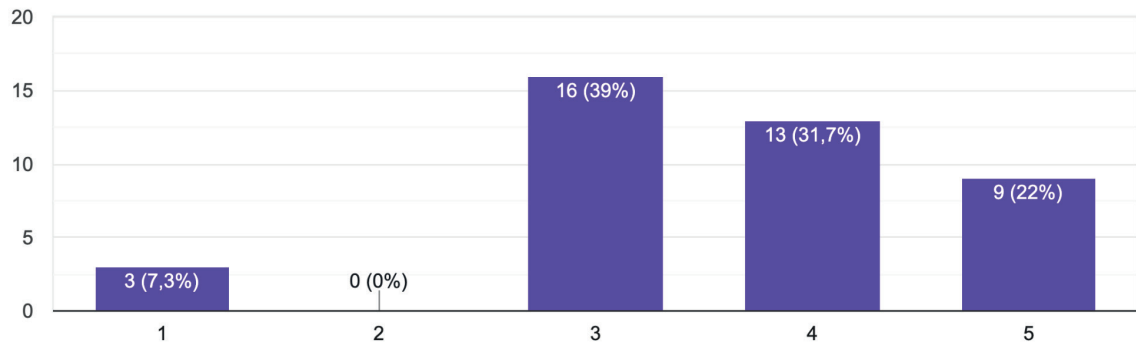
La comunicazione tra colleghi e con i responsabili è chiara ed efficace?

41 risposte



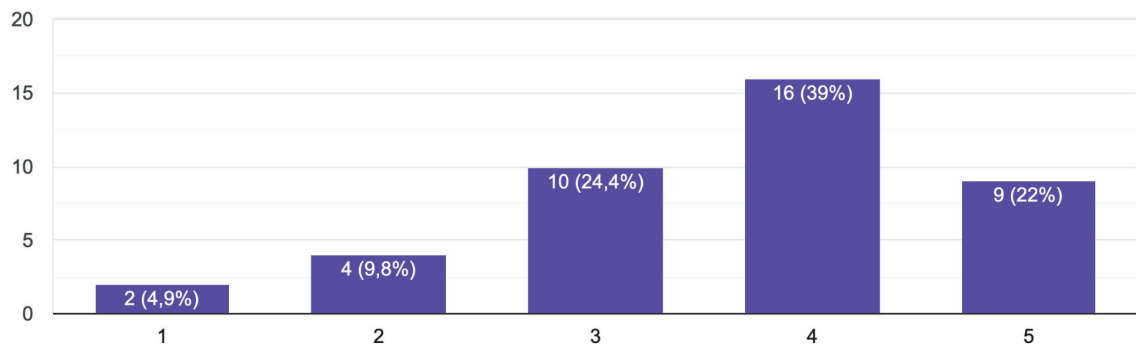
Senti che i tuoi suggerimenti vengono ascoltati?

41 risposte



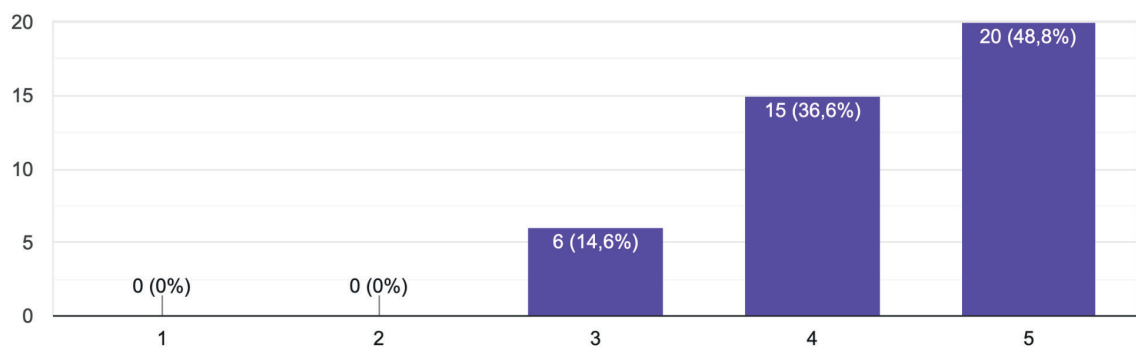
Ritieni che i carichi di lavoro siano distribuiti in modo equo?

41 risposte



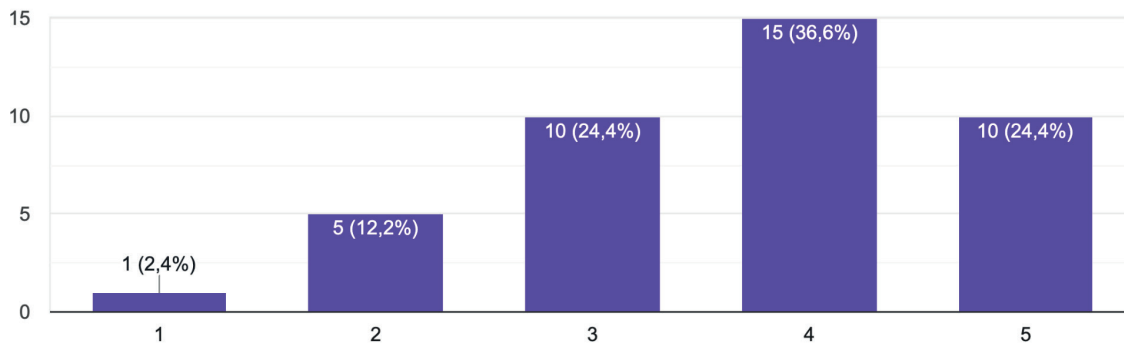
Hai sufficiente autonomia nello svolgere le tue mansioni?

41 risposte



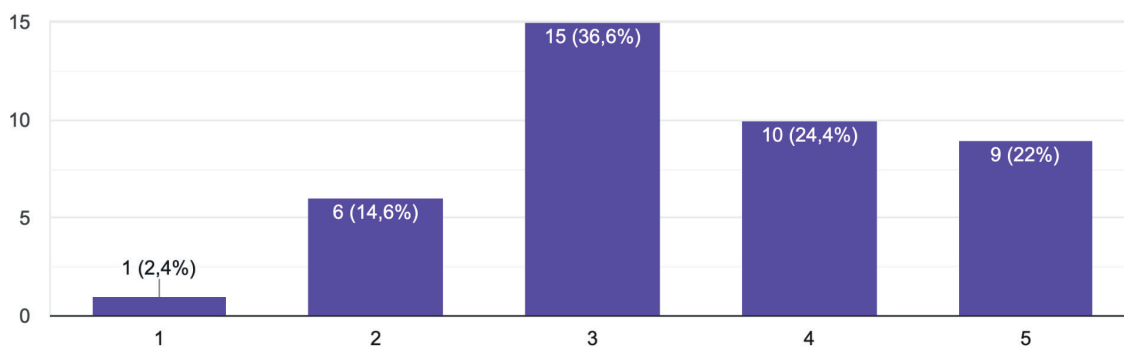
Hai gli strumenti adeguati per svolgere il tuo lavoro in modo efficace?

41 risposte



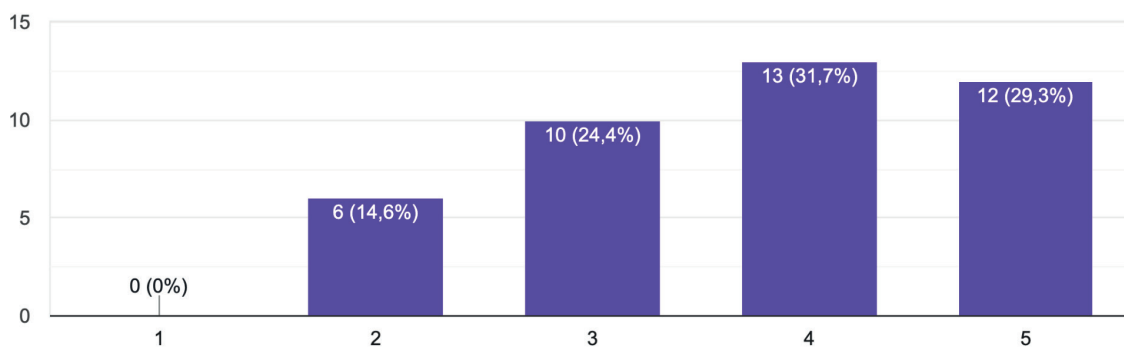
Hai opportunità di crescita o formazione professionale?

41 risposte



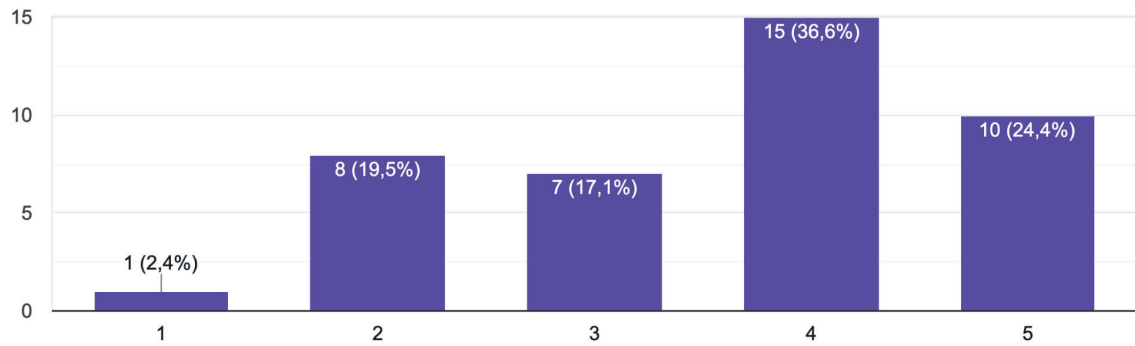
Ti senti motivato/a a continuare a lavorare in Santeria nel medio-lungo termine?

41 risposte



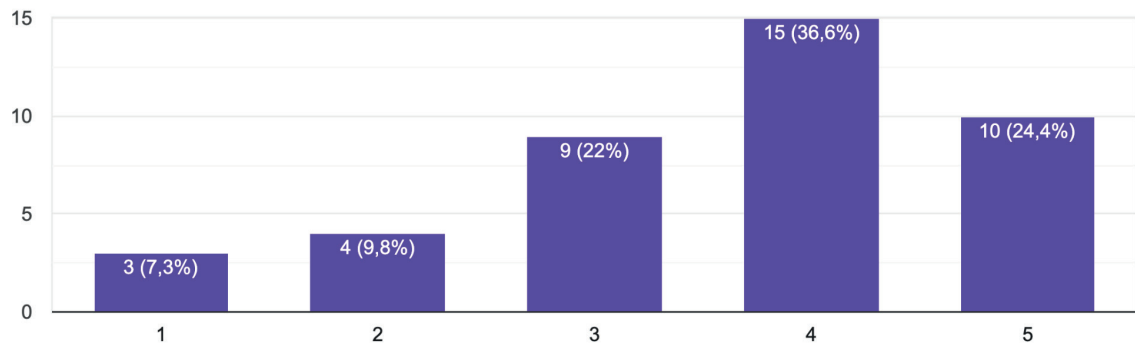
Ritieni che Santeria si prenda cura del benessere dei propri dipendenti e collaboratori?

41 risposte



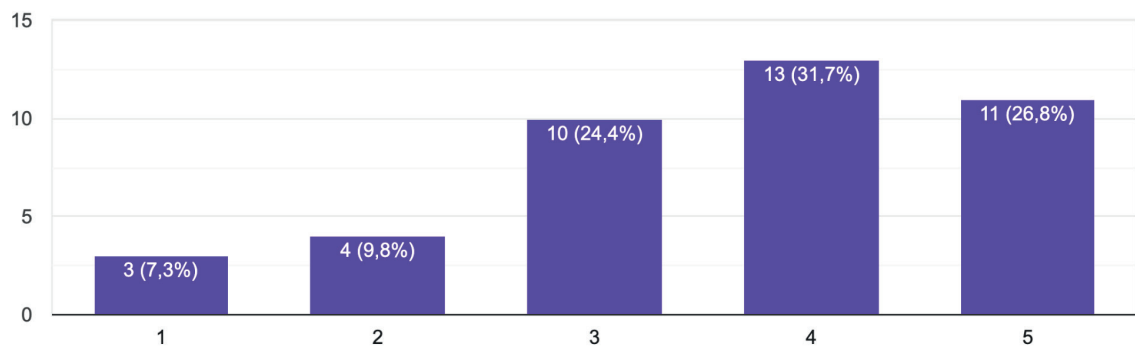
Come valuti il tuo equilibrio tra vita lavorativa e vita personale?

41 risposte



Ritieni utili le azioni previste nel piano welfare?

41 risposte



7. Obiettivi 2025

Nel 2025, Santeria intende consolidare e ampliare il proprio impegno come Società Benefit, ponendo al centro della sua azione il rafforzamento dell'impatto culturale, ambientale e sociale generato sul territorio e sulle comunità. Tra gli obiettivi prioritari si colloca l'avvio della **realizzazione delle opere del progetto Giardino Manifesto**, con l'inizio effettivo dei cantieri, la definizione dei primi lotti di intervento e l'attivazione delle collaborazioni tecniche e scientifiche previste dal piano. L'intervento rappresenta un tassello strategico nella visione di lungo periodo dell'impresa, e mira a diventare un modello replicabile di rigenerazione urbana sostenibile. Contestualmente, Santeria prevede di **ampliare l'organico** attraverso l'inserimento di nuove figure professionali nei settori della produzione, della comunicazione e dell'accoglienza, con l'obiettivo di valorizzare le competenze interne e migliorare la qualità del lavoro in tutti i comparti. Questo percorso di crescita porterà a un incremento del numero complessivo di assunzioni, contribuendo alla creazione di occupazione stabile e qualificata nel settore culturale. Un altro obiettivo centrale riguarda lo sviluppo della **Scuola di Produzione Artistica**, che verrà potenziata con l'attivazione di **nuovi corsi dedicati alla sostenibilità culturale**, all'imprenditorialità creativa e ai linguaggi emergenti. La proposta formativa verrà ampliata anche in termini di accessibilità, con formule ibride e partnership istituzionali volte a intercettare nuovi pubblici e profili professionali.

Particolare attenzione sarà dedicata all'**implementazione del Piano Welfare**, che nel 2025 verrà ulteriormente sviluppato con l'inserimento di misure innovative e personalizzate. L'obiettivo è quello di costruire un modello di welfare aziendale che possa diventare un **referimento di settore**, capace di unire attenzione al benessere, sostenibilità, equità e cultura della cura. Il rafforzamento del welfare rappresenta anche una leva per aumentare la qualità del lavoro e rafforzare la coesione interna. Complessivamente, gli obiettivi fissati per il 2025 rappresentano un passo ulteriore nella costruzione di un'impresa che considera l'impatto non come un esito accessorio, ma come la propria ragion d'essere. Un'impresa che intende crescere nella misura in cui è capace di generare valore condiviso, rigenerare lo spazio pubblico, innovare modelli organizzativi e creare condizioni reali di accesso, partecipazione e dignità per tutte le persone coinvolte.

8. Conclusioni

Nel corso del 2024, Santeria ha intrapreso un percorso di consolidamento e rinnovamento che ha rafforzato in modo significativo la sua identità di impresa culturale, sociale e ambientale. La trasformazione in **Società Benefit**, la certificazione per la parità di genere, l'adozione del protocollo dei **Punti Viola**, l'avvio del progetto **Giardino Manifesto** e l'espansione del Piano Welfare rappresentano risultati concreti che testimoniano una visione d'impresa fondata sull'impatto positivo e sulla responsabilità collettiva. Questa Relazione di Impatto non è soltanto un

esercizio di rendicontazione, ma un atto di trasparenza verso tutti gli stakeholder, una presa di posizione pubblica e una piattaforma strategica da cui partire per le sfide future. Raccontare ciò che è stato fatto permette a Santeria di affermare che l'impresa può essere un motore di trasformazione reale: capace di generare cultura, occupazione, inclusione, rigenerazione urbana e benessere organizzativo.

Le azioni messe in campo nel 2024 hanno ampliato la portata dell'impatto di Santeria, coinvolgendo nuovi pubblici, rafforzando la qualità del lavoro e avviando processi di digitalizzazione che hanno migliorato l'esperienza delle persone, dalla biglietteria alla fruizione dei servizi al bar, fino alla gestione delle prenotazioni. L'introduzione delle mance digitali ha inoltre valorizzato il contributo del personale a contatto con il pubblico, rafforzando una cultura del servizio fondata sul riconoscimento. Tuttavia, l'ascolto interno è stato altrettanto fondamentale. Il sondaggio di soddisfazione compilato da lavoratrici e lavoratori ha evidenziato numerosi elementi di valore e un senso condiviso di appartenenza al progetto Santeria, ma ha anche messo in luce **diversi ambiti critici** su cui è necessario intervenire. Le risposte ottenute indicano con chiarezza che il 2025 dovrà essere un anno dedicato al **miglioramento del benessere lavorativo**, all'ottimizzazione dei carichi, alla crescita professionale e all'equilibrio tra vita e lavoro. Queste istanze rappresentano non solo una responsabilità ma anche un'opportunità concreta di evoluzione.

Nel 2025, Santeria si propone dunque di dare ulteriore concretezza al proprio modello, realizzando i primi interventi del Giardino Manifesto, potenziando la Scuola di Produzione Artistica, ampliando l'organico e innovando in profondità il sistema di welfare aziendale. L'obiettivo è quello di affermarsi come punto di riferimento in Italia per chi immagina un'impresa che non separa la cultura dalla cura, l'efficienza dall'equilibrio, la crescita dal senso di responsabilità verso il mondo che la circonda. Questo impegno si radica in una città, Milano, che negli ultimi anni ha conosciuto una trasformazione urbana e sociale rapida e profonda. In un contesto sempre più segnato da processi di gentrificazione, aumento del costo della vita e riduzione degli spazi realmente accessibili, soprattutto per le nuove generazioni, Santeria sceglie di porsi come **spazio pubblico non istituzionale**, accessibile, ibrido, inclusivo. Una cittadella della cultura che non si chiude nella logica della rendita o dell'esclusività, ma che si apre al territorio e alla diversità, restituendo centralità alla partecipazione, all'incontro e alla possibilità di costruire alternative concrete.

In un tempo che chiede risposte nuove, Santeria sceglie di esserci con coerenza, apertura e coraggio. Consapevole che il valore generato è reale solo quando è condiviso, accessibile e orientato al futuro. Con questa Relazione, rilancia il proprio impegno a coniugare impresa e impatto, economia e diritti, crescita e responsabilità, contribuendo a immaginare un modello di sviluppo culturale e urbano più equo, umano e lungimirante.

Grazie per aver dedicato tempo e attenzione alla lettura di questo documento. La sostenibilità, per noi, è un impegno che ha bisogno di essere condiviso.

