

**SANTERIA**<sup>®</sup>



ASSOCIAZIONE  
DI CATEGORIA  
LIVE CLUB E FESTIVAL  
ITALIANI



**RUN THE MUSIC**

[www.runthemusic.it](http://www.runthemusic.it)

# RUN THE MUSIC

**27 E 28 MARZO 2021**

la corsa non competitiva di 10 km  
organizzata da Santeria in collaborazione  
con KeepOn LIVE per sostenere la musica  
e i luoghi in cui prende vita.

[www.runthemusic.it](http://www.runthemusic.it)

**RUNTHEMUSIC**

# ADESIONI LIVE CLUB E FESTIVAL



A partire dal 3 marzo:

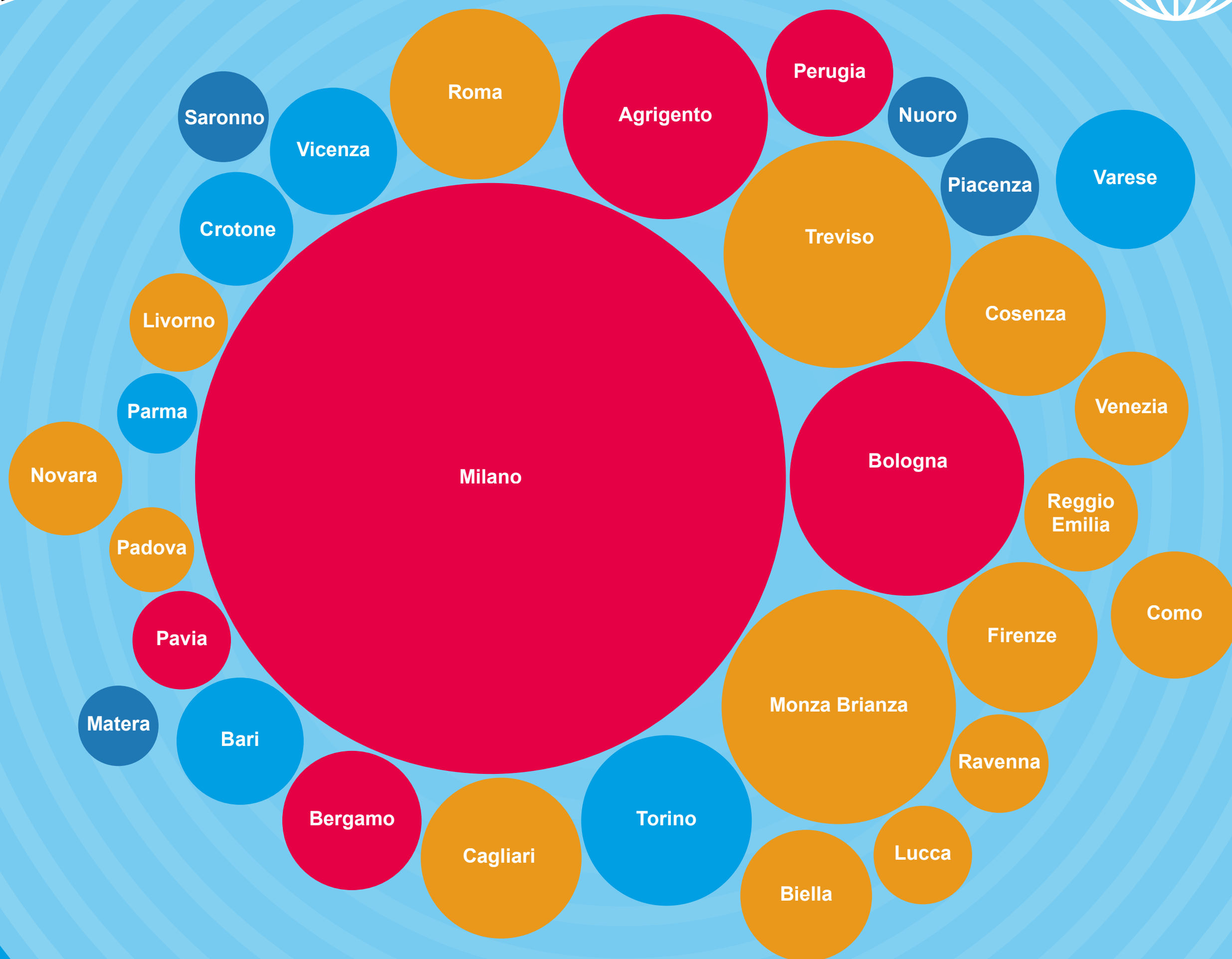
**41 realtà tra live club e festival  
di tutta Italia hanno aderito a RUN THE MUSIC**

Ogni live club e festival ha condiviso la comunicazione sui propri canali social e ha realizzato una playlist ad hoc per permettere ai runner di correre con la musica della propria realtà preferita. L'intenzione era quella di parlare ai propri pubblici, condividere e spingere l'attività oltre che tenere alto l'entusiasmo e mantenere l'attenzione sul settore.

[www.runthemusic.it](http://www.runthemusic.it)

**RUNTHEMUSIC**

# ISCRIZIONI



# PROVINCE ITALIANE

**RUN THE MUSIC**



**COPERTURA  
WEB E SOCIAL MEDIA**

[www.runthemusic.it](http://www.runthemusic.it)

**RUNTHEMUSIC**

**WEB**



**DAL 15 FEBBRAIO AL 28 MARZO COMPRESI  
DATI HOMEPAGE**

**10.765**

**VISUALIZZAZIONI**

**SU 8.727 UTENTI UNICI**

**PER UN TEMPO MEDIO**

**DI 2':55''**

[www.runthemusic.it](http://www.runthemusic.it)

**RUNTHEMUSIC**

# **SOCIAL MEDIA**

**DI RUN THE MUSIC**



**INSTAGRAM**  
**FACEBOOK**  
**SPOTIFY**

[www.runthemusic.it](http://www.runthemusic.it)

**RUNTHEMUSIC**

# ALTRI SOCIAL



**Tutti i messaggi  
e le comunicazioni sono state  
amplificate grazie all'utilizzo dei canali  
di Santeria: Facebook, Instagram,  
LinkedIn, Telegram, Twitter.**

[www.runthemusic.it](http://www.runthemusic.it)

**RUNTHEMUSIC**

# RASSEGNA STAMPA

**N.92 articoli pubblicati su testate online e cartacee.**

**Alcuni nomi:**

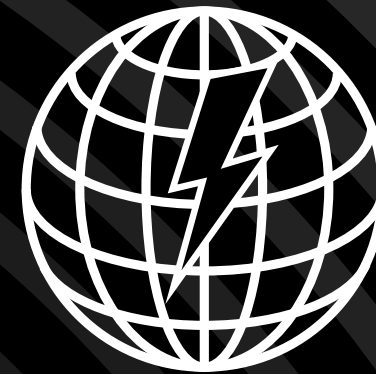
**Zero Milano e Zero.eu, Running Gazzetta  
Vivi Milano, Repubblica Milano, Tv Sorrisi e Canzoni, Ansa  
Fanpage, La Stampa, Corriere dello Sport, Runner's World  
Ondarock, Indie-zone**

**si aggiunge la copertura su Rockol, Radio Lombardia  
e SportOutdoor24, media partner dell'evento.**

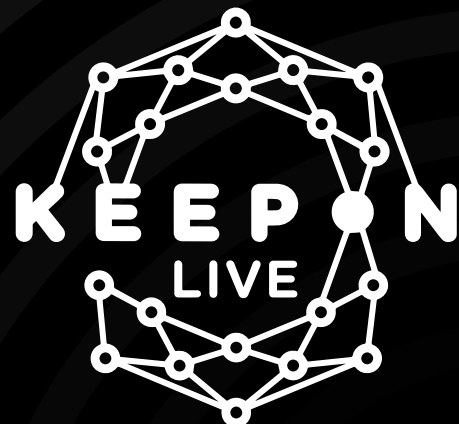
[https://bit.ly/rtm\\_press](https://bit.ly/rtm_press)

**RUNTHEMUSIC**

# PARTNER 2021



IN ASSOCIAZIONE CON



ASSOCIAZIONE  
DI CATEGORIA  
LIVE CLUB E FESTIVAL  
ITALIANI

PARTNER



MEDIA PARTNER



TECH PARTNER

ENDU

**RUN THE MUSIC**

# LIVE CLUB E FESTIVAL 2021



**ALCATRAZ**  
MILANO

**ALTERNATIVA EVENTS**

**APOLLO**  
MILANO

**arci Bellezza**

**arcipelago\***

**A-S-T-R-O**

**ATENEIKA**  
sport music & you

**BINARIA**

**BLOOM**

**BRAVO**  
CAFFÈ

**ICANDELAI**

**CHROMA**  
FESTIVAL

**33 CLUB GIRI**

**DELIRI**  
LIVE MUSIC CLUB

**de\*de\***  
club\*

**DIAGONAL OF CLUB**

**ESTRAGON**  
CLUB\*\*\*

**HALL**

**HOME**  
FESTIVAL

**HOME\*\*CKBAR**  
SINCE 2008

**INDIE GENO FEST**

**la:limonaia**  
FUCECCHIO

**lineagotica**  
independent rock cafe | leonardina

**LOCOMOTIV**  
CLUB

**MAGNOLIA**

**mamama**

**masnada**

**MONK**

**M.G.O.N I.N J.U.N.E**

**NEW AGE**  
TREVISO

**reload**  
soundfestival

**RIVEROCK**  
FESTIVAL

**SANTERIA**

**S I I A V**  
LIVE MUSIC & BEER

**SPAZIO**  
ASTRA

**SUONI**  
CONTRO-  
VENTO

**tambourine**

**THE CAGE**

**vibra**

**vidia**

**vinile club**  
SINCE 1974

**RUNTHEMUSIC**



È stata una bellissima esperienza,  
ringraziamo i live club, i festival e tutti i  
partner per aver creduto e sostenuto il progetto.

**GRAZIE**

Ci vediamo nel 2022

[www.runthemusic.it](http://www.runthemusic.it)